

Παυλάκης Γ. Δημήτριος

(padem@otenet.gr)

Δ/ση κατοικίας: Οδυσσέως 41, Βούλα, Αθήνα 16673

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΕΙΡΑ:

- 2016 – σήμερα:** *Εκπαιδευτής ειδικών σεμιναρίων (padem Seminars)*
- 2012- 2016:** *Μεσολαβητής Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών _επι κεφαλής του θεσμού εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών .Μέλος της Ευρωπαϊκής εκτελεστικής. Επιτροπής FIN-NET, International Ombudsman Association,INFO,EBEN) εκλεγμένος από τη Διοίκηση της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών (Εθνική-Πειραιώς-Eurobank-Alpha-ΣΜΕΧΑ.κ.α.)*
- 2010 – 2012:** *Συνήγορος του Πελάτη της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και της Εθνικής Ασφαλιστικής, δημιούργησα και εφάρμοσα το θεσμό αρχικά στην Εθνική Τράπεζα και στη συνέχεια στην Εθνική Ασφαλιστική – Όμιλο .*
- 2005 - 2010:** *Διευθυντής Ηλεκτρονικών Εργασιών και Εναλλακτικών Δικτύων. Στο διάστημα που διετέλεσα επικεφαλής της συγκεκριμένης Διεύθυνσης τροποποίησα και επεξέτεινα το αντικείμενο της, έτσι ώστε να δημιουργηθεί το νέο σύστημα εξυπηρέτησης i-bank*
- 1998 – 2005:** *Διευθυντής Καταναλωτικής Πίστης. Δημιούργησα εξ αρχής την Καταναλωτική Πίστη στην Εθνική Τράπεζα Ανάπτυξη νέων προϊόντων («Άρση Βαρών», «Ανοικτό Δάνειο», «Καταναλωτικά Δάνεια προς Επιχειρήσεις», κά).*
- 1996 - 1998:** *Διευθυντής Marketing στην Εθνική Ανώνυμο Εταιρία Διοικήσεως και Οργανώσεως Ε.Α.Ε.Δ.Ο. (Εθνοκάρτα) Ανέπτυξα το δίκτυο αποδοχής καρτών και δημιούργησα τις κάρτες Visa –Mastercard ETE*
- 1973 – 1996:** *Διάφορες θέσεις στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (Δίκτυο, Διεύθυνση Εκπαίδευσης, Διεύθυνση Οργάνωσης, Διεύθυνση Πίστης*

ΣΠΟΥΔΕΣ

INSEAD Business school - Europe

Interalpha, Banking (1996)

Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών

BA, Πολιτικές Επιστήμες (1983 – 1987)

Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών

M.A, Περιφερ. Ανάπτυξης και Τοπ. Αυτοδιοίκησης (1980-1982)

Πανεπιστήμιο Πειραιά (Α. Β.Σ.Π)

BA, Διοίκηση Επιχειρήσεων (1973 – 1978)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΕΙΡΑ

Εισηγητής σε θέματα Διαμεσολάβησης , Ανάπτυξης Τραπεζικών Εργασιών/ Στρατηγικού Μάρκετινγκ/ Διαπραγματεύσεων και επικοινωνίας στην Ελλάδα και την Κύπρο

ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ

Πολλές δημοσιεύσεις σε οικονομικά και άλλα περιοδικά, καθώς και τέσσερα βιβλία - το ένα σε ηλεκτρονική μορφή - σε θέματα που σχετίζονται με το Τραπεζικό Μάρκετινγκ και την εξυπηρέτηση του πελάτη. Ειδικά το βιβλίο «Τραπεζικό Μάρκετινγκ στη Πράξη διδάσκεται στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών από το 2003.