**WORKSHOP BOOK MARKETING**

Come promuovere il tuo libro sul web e sui social network

Giacomo Ferraiuolo

Argomenti Trattati:

* L’importanza del saper utilizzare i Social Network
* Facebook / Instagram / Twitter
* Creazione di account e profili aziendali
* Hashtag per mercato: come utilizzarli
* Focus sui 3 canali social trattati
* Apertura di un sito/blog su piattaforma Wordpress
* SEO e Copywriting
* Cosa è lo Story Telling e perché è importante
* Concetto di Digital Reputation
* Risorse gratuite online per creare contenuti di valore