|  |
| --- |
| úloha 1 - kalkulačný vzorec |
|  |
|  +  |
|  +  |
|  +  |
|  = vlastné náklady výroby |
|  +  |
|  = vlastné náklady výkonu |
|  +  |
|  = úplné vlastné náklady výkonu |
|  +  |
|  = predajná cena bez DPH |
|  + |
| Celková predajná cena |

PL - Stanovenie cien\_2

Obchodné oddelenie Vašej cvičnej firmy, pri vytvorení ceny postupuje podľa kalkulačného vzorca. (úloha 1 - doplňte kalkulačný vzorec). **2 body**

Firma Xavier, s. r. o., predáva tlačené produkty ako cenovky, vizitky... a poskytuje zľavy (zľavy sa nekombinujú):

1. vernostná zľava: 5 %
2. skonto: 10 % pri platbe vopred, 5 % pri platbe bezprostredne pri nákupe, 3 % pri úhrade faktúry do 5 dní
3. rabat: 5 % pri nákupe nad 5 000 ks cenoviek, 2 % pri nákupe nad 2 000 ks cenoviek.

Vypočítajte (úloha 2) na základe Vašej predbežnej objednávky za akú cenu požadovaný tovar bez zľavy a po poskytovaných zľavách môže Vaša cvičná firma kúpiť. Vaša cvičná firma, zvykne bežne uhrádzať faktúry do 3 dní. Objednávate 6 000 ks modrých a 6 000 ks zelených predtlačených cenoviek .

|  |
| --- |
| 1 cenovka stojí 0,01 €.1 menovka stojí 0,10 €1 vizitka stojí 0,30 €  |

* PC bez zľavy **1 bod**
* PC po poskytnutí vernostnej zľavy **1 bod**
* PC po poskytnutí skonta **1 bod**
* PC po poskytnutí rabatu **1 bod**

Aké 2 druhy zliav môže ešte firma Xavier, s. r. o. poskytnúť? **2 bod**