

## PL 11 - Podnikateľská etika

### 1. Charakterizujte pojmy:

- etika: pravidlá, ktoré si určíte sám podnikateľ a riadi nimi vlastné konanie
- morálka: súhrn noriem a pravidiel správania ľudí
- sivý priestor: ak rozhodnutie nie je ani správne ani nesprávne, ale mohlo by byť lepšie
- etika podnikania: súbor pravidiel o korektnom správaní sa, ktoré súvisia s podnikaním

### 2. Charakterizujte koncepcie etiky

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <i>e. zlatého pravidla</i> | <i>negatívne vymedzenie - čo nechceš, aby ti robili iní, nerob ani ty im<br/>pozitívne vymedzenie „Rob to, čo chceš, aby iní robili tebe“</i> |
| <i>e. cnosti</i>           | <i>schopnosť konať na základe hodnôt (statočnosť)</i>   |
| <i>e. povinnosti</i>       | <i>bezpodmienečné plnenie povinností</i>  |
| <i>e. úžitku</i>           | <i>uvažovanie o následkoch, nehľadiac na vlastné šťastie, ale všetkých, ktorých sa to týka</i>  |
| <i>e. zodpovednosti</i>    | <i>povinnosť niesť následky za nejaký čin</i>   |

### 3. Uveďte význam etiky v praxi: .....

.....

### 4. Uveďte regulátory podnikateľskej etiky:

deklarácia ľudských práv

ústava

zákony, vyhlášky

etické kódexy

zmluvy

morálne vedomie

### 5. Etický kódex je preventívny prostriedok proti neetickému správaniu

### 6. Etický kódex v podniku tvoria:

manažment

vytvorená komisia

externá osoba

### 7. Etický kódex manažéra ma zahŕňať hodnoty a vzťahy manažéra k:

vlastníkom

spolupracovníkom

zákazníkom

konkurencii

manažérskej komunite

### 8. Uveďte rozdiel medzi amorálnou a etickou organizáciou: → etický profit a kľúčové hodnoty

↳ žiadny etický kódex

9. Uvedte najčastejšie príčiny porušovania profesijnej etiky v manažérskej praxi:

- Subjektívne: základné potreby (hlad, ekonomické bezpečie), potreba rešpektu, potreba seberealizácie

- Objektívne: nedostatočná legislatíva, absencia kontrolných orgánov, nízke právne vedomie, tolerovanie neetických praktík

10. Uvedte najčastejšie prípady porušovania profesijnej etiky v manažérskej praxi:

nekalá súťaž

potreba rýchlo sa obohatiť na úkor druhých

korupcia

arogantné správanie k zamestnancom

11. Uvedte kontrolné orgány

Slovenská obchodná inšpekcia

finančná správa

Regionálny úrad verejného zdravotníctva

Štátny požiarny dozor

Inšpektorát práce

okresný úrad, odbor živnostenské podnikanie

Sociálna poisťovňa

Rada pre reklamu

12. Etika a podnikanie - Stručne charakterizujte 3 vybrané oblasti (Korupcia v SR, Etika zverejnenia, Etika podnikateľa vo vzťahu k zákazníkovi, Etika v riadení ľudských zdrojov, Falšovanie údajov, Ekológia, Následky techniky, Počítačová kriminalita, Právo, Marketing, Dodávateľsko-odberateľské vzťahy, Zisk verzus etika...)