

Articolazione " Turismo "

Il diplomato ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa. Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

Il diploma ottenuto qualifica per impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, aziende nei settori dei trasporti, della ristorazione, delle attività ricreative e culturali per compiti di: individuazione di risorse turistiche da valorizzare; coordinamento di campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico; promozione e sviluppo di turismo sociale; coordinamento della segreteria di congressi nazionali e internazionali; rapporti con altre organizzazioni turistiche operanti in Italia e all'estero.

Il biennio è uguale al biennio AFM.

Quadro orario settimanale	Classi		
Discipline	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione - Attività Alternative	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (F-T)	3	3	3
Terza Lingua Straniera (F-S-T)	3	3	3
Geografia Turistica	2	2	2
Matematica	3	3	3
Discipline Turistiche	4	4	4
Diritto e Legislazione Turistica	3	3	3
Arte e Territorio	2	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32

CORSO PROFESSIONALE QUINQUENNALE

"SERVIZI COMMERCIALI"

L'indirizzo "SERVIZI COMMERCIALI" ha lo scopo di far acquisire allo studente competenze professionali che supportano l'azienda sia del settore privato che di quello pubblico nella promozione dell'immagine aziendale, di un prodotto o di un servizio attraverso l'utilizzo di diverse tipologie di strumenti di comunicazione.

Quadro orario settimanale	classi				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e lett. Italiana, storia	5	5	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia e storia	1	1			
storia			2	2	2
Diritto e economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Scienze integrate	2	2			
Tic (*)	2	2			
Il lingua straniera	3	3	2	2	2
Tecniche prof. dei servizi commerciali (*)	5	5	8	8	8
Diritto e economia			2	2	
Tecniche di comunicazione			2	2	3
Informatica			2	2	3
Laboratorio di espressioni grafiche artistiche (*)	2	2			
Storia dell'arte e espressioni grafico artistiche			2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32



ISTITUTO di ISTRUZIONE

SUPERIORE STATALE

"GIUSEPPE PARINI"

LECCO - Via Badoni, 2 -
Tel. 0341/362430 - 362460

e-mail: istituto@isgparinilecco.edu.it
istituto@pec.isgparinilecco.it
sito : www.isgparinilecco.edu.it

OPEN DAY:

20 NOVEMBRE 2021

7 GENNAIO 2022

Un pomeriggio al Parini
Le nostre lezioni aperte
VEDI DATE SUL SITO

SETTORE ECONOMICO

Articolazione

“Amministrazione, Finanza e Marketing”

Il diplomato in AFM consegue competenze specifiche nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale con relativa sia alle persone fisiche che alle società, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale con particolare riferimento alla responsabilità sociale d'impresa.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio di due lingue straniere e quelle informatiche attraverso l'utilizzo di l'utilizzo del foglio elettronico e di un software gestionale aziendale .

Il Diploma ottenuto qualifica per l'inserimento nell'attività lavorativa presso aziende commerciali, industriali, banche, assicurazioni, enti pubblici e per l'esercizio della libera professione, previo diploma universitario (Laurea breve).

Quadro orario settimanale	Classi				
Discipline	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione - Attività Alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (F-T)	3	3	3	3	3
Scienze Integrate (della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

SETTORE ECONOMICO

Articolazione

“Sistemi Informativi Aziendali ”

Dopo il biennio è possibile scegliere la specializzazione ad indirizzo informatico di durata triennale che vede un potenziamento dell'informatica. Il profilo finale è caratterizzato dalla gestione del sistema informativo aziendale, dalla valutazione, dalla scelta e dall'adattamento di software applicativi. Questo al fine di migliorare l'efficienza aziendale con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica. Database, foglio elettronico e software gestionale aziendale sono gli strumenti utilizzati nell'attività didattica .

Attività di Laboratorio : sono previste ore istituzionali di laboratorio per le materie d'indirizzo. Tale attività è svolta in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico.

Quadro orario settimanale	Classi		
Discipline	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione - Attività Alternative	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica (*)	4	5	5
Economia Aziendale (*)	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<i>Ore di compresenza con I.T.P.</i>	9		
Totale ore settimanali	32	32	32

SETTORE ECONOMICO

Articolazione

“Relazioni Internazionali per il Marketing”

Dopo il biennio è possibile scegliere la specializzazione ad indirizzo Relazioni Internazionali di durata triennale che vede l'inserimento di una terza lingua straniera. Il profilo finale è caratterizzato sia dalla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia dalla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

Un approfondimento particolare viene riservato all'economia circolare e alla responsabilità sociale d'impresa.

Quadro orario settimanale	Classi		
Discipline	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione - Attività Alternative	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3
Terza Lingua Straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale e Geo-Politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni Internazionali	2	2	3
Tecnologie della Comunicazione	2	2	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32