



INOVAČNÍ AKADEMIE



Slovakia

Fraunhofer



[www.inovacniakademie.cz](http://www.inovacniakademie.cz)

# Inovační akademie 2010

vzdělávací program pro majitele a výkonné manažery společností

Z úst řady ekonomů často slyšíme, že pro zdravé firmy je recese také obdobím příležitosti posílení jejich pozice na trhu. Stěžejní postavení zde hrají inovace. Pokud firma ve své firemní strategii neinovuje, může zažít „svou osobní finanční krizi“.

Jihomoravské inovační centrum ve spolupráci s Fraunhofer IPA Slovakia proto připravilo již druhý cyklus úspěšného vzdělávacího programu v oblasti inovací – Inovační akademii 2010. Zástupci firem se seznámí se systematickým pohledem na roli inovací v rozvoji firmy a dostanou příležitost analyzovat možnosti inovací ve své společnosti pod vedením zkušených lektorů, kteří jim pomohou eliminovat případné chyby i zbytečně vynaložené finanční prostředky.

# Cílem

... Inovační akademie je příprava manažerů a majitelů firem čelit novým výzvám v zosilujícím se konkurenčním prostředí, kdy se právě inovace stávají novým zdrojem konkurenčních výhod a růstu společností.

Program Inovační akademie je postaven na bázi kombinace nejlepších trendů a praktik z oblasti inovačního managementu, zároveň obsahuje i praktický prvek ve formě workshopu a koučinku nad konkrétními firemními projekty.

## Cílová skupina

- Majitelé firem, kteří mají na starosti růst hodnoty firmy, investice, akvizice a fúze
- Vrcholoví manažeři firem a divizí, ředitelé pro strategii a rozvoj, kteří řídí strategické projekty růstu
- Marketingoví a obchodní manažeři, kteří identifikují nové marketingové příležitosti
- Výrobní manažeři

## Výuka

Teoretická a praktická část v rozsahu 10 dní. Výuka probíhá blokově v pěti dvoudenních modulech a zvládnou ji i časově vytížení manažeři.

Každý modul má z formálního hlediska stejnou strukturu, která vytěžuje to nejlepší z:

- semináře: nové přístupy, metodiky a případové studie;
- workshopu: live případové studie, diskuse s hosty;
- tréninku: aplikace poznatků na vybraný problém účastníka;
- koučinku: individuální koučink účastníka při návrhu konceptu jeho projektu.

Semináře budou interaktivním způsobem řešit problematiku řízených inovací – tedy zejména firemních inovačních strategií, vytváření výkonných firemních inovačních procesů, nových trhů, produktů a skokového zvyšování výkonnosti firemních procesů. Školení budou obsahovat i prvky workshopu, tzv. tréninkovou část s cílem navrhnout minimálně koncept projektu pro každou zúčastněnou firmu. Součástí Inovační akademie budou rovněž exkurze do předních firem v regionu.

## Certifikát

Podmínkou pro získání certifikátu je úspěšné ukončení studia obhajobou závěrečné práce.



Prof. Ing. Ján Košturiak, PhD.

Ředitel a spoluzakladatel společnosti Fraunhofer IPA Slovakia. Vystudoval odbor strojírenské technologie na Vysoké škole dopravy a spojů v Žilině. V roce 1997 byl jmenován profesorem na Žilinské univerzitě a v roce 2001 profesorem ATH Bielsko Biala. V tomtéž roce se stal čestným profesorem FH Ulm a o čtyři roky později profesorem na košické Technické univerzitě. V roce 1990 začal pracovat jako konzultant pro průmyslové podniky. V roce 1995 založil Institut průmyslového inženýrství v Žilině, který v roce 2000 spojil s aktivitami Fraunhofer IPA Stuttgart, a vznikla tak společnost Fraunhofer IPA Slovakia.

Během své profesionální kariéry pracoval jako konzultant pro řadu firem, např. pro Volkswagen, Sauer Danfoss, Leoni, AESOP, DaimlerChrysler, Visteon, Hella, Johns Manville, Mondi/Neusiedler, Nemak Rautenbach, Witte, SHP Group, Ikea, Linet, Bonatrans, Škoda Auto, ÖBB, Siemens a další.



Ing. Ján Chal'

Je absolventem Fakulty strojní STU Bratislava. Působil zde jako odborný asistent. Pracoval jako projektový manažer ve společnosti SEVIS reeng, a. s., kde se věnoval restrukturalizaci firem. Od roku 2000 působí ve společnosti WOIS Institute Slovakia, německé poradenské firmě pro oblast inovací a strategického managementu. Absolvoval řadu zahraničních stáží na University of Salford, TU of Denmark a Fachhochschule Coburg. Je spoluautorem mezinárodních patentů a publikací.

## Cena

Účastnický poplatek je 54.000 Kč bez DPH (64.260 Kč s DPH).

Cena zahrnuje účast na seminářích, podkladové materiály, organizační náklady, obědy, večere, občerstvení během přestávek a náklady spojené s exkurzemi. Částka bude fakturována zálohově před začátkem studia.

## Místo

Jednotlivé moduly budou probíhat v Brně v prostorách [Technologického inkubátoru II](http://www.jic.cz), U Vodárny 2 ([www.jic.cz](http://www.jic.cz)).

# Program

## MODUL 1

|        |                                                                     |
|--------|---------------------------------------------------------------------|
| Téma   | <b>Inovace – tvorba budoucnosti firmy</b><br>(úvod do problematiky) |
| Termín | 19. – 20. 2. 2010                                                   |

## MODUL 2

|        |                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| Téma   | <b>Inovace jako řízený proces</b><br><b>Inovace podnikatelských modelů</b> |
| Termín | 19. – 20. 3. 2010                                                          |

## MODUL 3

|        |                        |
|--------|------------------------|
| Téma   | <b>Inovace procesů</b> |
| Termín | 22. – 23. 4. 2010      |

## MODUL 4

|        |                        |
|--------|------------------------|
| Téma   | <b>Inovace výrobků</b> |
| Termín | 20. – 21. 5. 2010      |

## MODUL 5

|        |                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------|
| Téma   | <b>Inovace výrobků /2. část/<br/>Financování růstu a inovací</b> |
| Termín | 17. – 18. 6. 2010<br>Slavnostní zakončení s předáním certifikátů |

## FORMÁT

|       |                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Den 1 | <b>Začátek 9:00 – teoretický seminář a cvičení,<br/>18:00 společná večeře a následná prezentace a diskuse s hostem</b> |
| Den 2 | <b>Exkurze ve vybrané firmě nebo prakticky zaměřený workshop</b>                                                       |

**V rámci Inovační akademie 2010 proběhnou dvě exkurze. Firmy pro exkurzi i hosté pro večerní diskusní program budou upřesněni na základě skladby účastníků kurzu. Účastníci budou s detailním programem seznámeni na začátku kurzu.**

## Jihomoravské inovační centrum

Cílem Jihomoravského inovačního centra (JIC) je vytvářet komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání a stát se předním poskytovatelem podpory inovativním firmám v Evropě. JIC podporuje inovativní firmy, studenty s originálními nápady, výzkumné pracovníky a vynálezce. Dále podporuje mnoha projekty spolupráci mezi inovačními firmami a výzkumnými pracovišti. Jihomoravské inovační centrum provozuje dva technologické inkubátory a jeden biotechnologický.

Zajišťuje pro inkubované firmy finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií. Za dobu šesti let takto pomohlo vzniknout pěti desítkám firem, z nichž již 18 inkubační program úspěšně ukončilo.



Fraunhofer

## Fraunhofer IPA Slovakia

Společnost Fraunhofer IPA Slovakia patří mezi vedoucí společnosti v poradenství, projektování, výzkumu a vzdělávání pro průmysl ve střední Evropě. Profesionální služby Fraunhofer IPA Slovakia jsou postaveny na dlouhodobém budování know-how v Německu i na Slovensku i na dlouhodobých zkušenostech pracovníků společnosti z průmyslové praxe. Úspěšné projekty realizovala společnost například ve firmách Volkswagen, Sauer Danfoss, Leoni, AESOP, DaimlerChrysler, Visteon, Hella, Johns Manville, Mondii/ Neusiedler, Nemak Rautenbach, Witte, SHP Group, Ikea, Linet, Bonatrans, Škoda Auto, ÖBB, Siemens a další.

## Ohlasy účastníků Inovační akademie 2009

„Přínos Inovační akademie pro naši firmu spatřuji ve dvou aspektech. Tím prvním je individuální prospěch pro účastníky cyklu. Pro mnohé se pojem inovace původně pojil pouze s inovací výrobků. Poznání, že se jedná o komplexnější problematiku a že inovace procesů a inovace obchodních modelů může pro firmu oproti samotnému vývoji výrobku znamenat i řádově vyšší přínos, byl pro některé objevem roku. Druhým aspektem je skutečnost, že se nám podařilo vytvořit poměrně široký tým, který se ve firmě inovacemi systematicky zabývá a pomáhá měnit vnitropodnikové myšlení a podnikové procesy tak, abychom dosahovali postupného a trvalého zlepšování ve všech oblastech činnosti firmy,“ uvedl **generální ředitel společnosti TON, a. s., Ing. Petr Koutský.**

„V průběhu naší podnikatelské historie jsme se vždy snažili přemýšlet o věcech nově. Inovační akademie nám ale odkryla perspektivu, jak zásadní jsou inovace v každé oblasti naší činnosti. Od inovace produktů a služeb až po inovaci celého systému podnikání,“ zmínil **jednatel společnosti Icontio Emil Vařeka.** „Dále je pro nás nové a velmi dobře využitelné systematické pojetí inovačního podnikání, ke kterému dostáváme v rámci Inovační akademie mnoho užitečných rad,“ doplnil.

## Náplní Inovační akademie je...

„Náplní Inovační akademie je porozumění pojmu inovace, pochopení toho, že inovace nejsou převratná technická řešení nebo patenty na patentových úřadech. Inovace vzniká na trhu, musí ji přijmout zákazníci a musí za ní zaplatit. Inovace jsou byznys, zajímavý a vzrušující byznys pro lidi, kteří rádi dělají věci jinak. Inovace tedy nejsou tématem pro techniky, vynálezce nebo profesory, ale především pro podnikatele a manažery,“ uvedl **Ján Košturiak, prezident společnosti IPA Slovakia.**



[www.inovacniakademie.cz](http://www.inovacniakademie.cz)

## kontakty – více informací

Bc. Hana Hajnová | projektová manažerka

JIC, zájmové sdružení právnických osob, U Vodárny 2, 616 00 Brno  
tel +420 541 142 053 mob +420 725 090 443 fax +420 541 143 011 e-mail hajnova@jic.cz